

Список публікацій  
асистента кафедри комунікативної лінгвістики та перекладу,  
кандидата філологічних наук  
Сунько Наталії Олегівни  
(2014–2016 рр.)

1. Сунько Н. О. Претексти як алюзивні денотати першого рівня в англomовному газетному заголовку / Н. О. Сунько // Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. пр. – Чернівці : Вид-чий дім „Родовід”, 2014. – Вип. 708–709 : Германська філологія. – С. 139–143.

2. Сунько Н. О. Когнітивна метафора як тропеїчний трансформант у структурі алюзивного газетного заголовку / Н. О. Сунько // Наукові записки Національного університету „Острозька академія” : зб. наук. пр. – Острог : Вид-тво Національного університету „Острозька академія”, 2015. – Вип. 51. – С. 98–101. – (Серія „Філологічна”).

3. Сунько Н. О. Формальна актуалізація прецедентних текстів як спосіб трансформації цитат у газетному заголовку / Н. О. Сунько // Науковий вісник Чернівецького університету : зб. наук. пр. – Чернівці : Видавничий дім „Родовід”, 2015. – Вип. 740–741 : Германська філологія. – С. 217–221.

4. Сунько Н. О. Интертекстуальные фразеологизмы как носители лингвокультурного потенциала в англоязычном газетном заголовке / Н. О. Сунько // European Applied Sciences. – Germany : ORT Publishing, 2014. – № 9. – С. 93–95. – ISSN 2195–2183

5. Сунько Н. О. Алюзивні репрезентанти та їх типи в англomовному газетному заголовку / Н. О. Сунько // „Людина як суб’єкт міжкультурної комунікації : сучасні тенденції у філології, перекладі та навчанні іноземних мов” : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26–27 грудня 2014 р.). – Львів : ГО „Наукова філологічна організація „ЛОГОС”, 2014. – С. 101–104.

6. Сунько Н. О. Структурно-семантична класифікація алюзивних газетних заголовків / Н. О. Сунько // „Мова та література у полікультурному просторі” : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 13–14 лютого 2015 р.). – Львів : ГО „Наукова філологічна організація „ЛОГОС”, 2015. – С. 135–139.

7. Сунько Н. О. Алюзія – цитата – ремінісценція : до проблеми демаркації понять / Н. О. Сунько // Актуальні проблеми романо-германської філології та прикладної лінгвістики : наук. журнал. – Чернівці : Видавничий дім „Родовід”, 2016. – Вип. 11–12, Ч. 2. – С. 272–275.

8. Сунько Н. О. Основні підходи та етапи дослідження алюзій у газетному заголовку / Н. О. Сунько // „Сучасні наукові дослідження представників філологічних наук та їхній вплив на розвиток мови та літератури” : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 8–9 квітня 2016 р.). – Львів : ГО „Наукова філологічна організація „ЛОГОС”, 2016. – С. 114–116.